CASES DE SUCESSO SAÚDE

WSI Digital Marketing

Centro médico e odontológico - SP interior

Clínica popular com atendimentos em mais de 25 especialidades.
Antes de encontrar a WSI, investia mensalmente R$ 35 mil em anúncios no Google e redes sociais. A gestão era feita internamente e a empresa não estava satisfeita com os resultados.

O principal objetivo deste cliente era melhorar o retorno sobre seus investimentos em marketing digital: gerar mais conversões (agendamentos de consultas e exames).

Desenvolvemos uma nova estratégia de marketing digital: detalhamos o público-alvo e passamos a criar e publicar conteúdos mais direcionados nas redes sociais, aumentando a visibilidade da marca. Assumimos a gestão das campanhas nas redes e no Google com foco em gerar mais conversões.

Em menos de 12 meses de projeto conseguimos:

- **33%** de aumento nas conversões de campanhas (agendamentos de consultas e exames)
- **43%** de economia no investimento mensal em mídia
- **25k** novos seguidores nas redes sociais (Facebook e Instagram)

Clínica de saúde feminina - Brasília

Fundada em 1997 foi a pioneira em saúde das mamas no Brasil, tornando-se a maior em sua especialidade com mais de 450k consultas e 120k exames realizados desde sua inauguração em suas 3 unidades.
Sua presença digital era incipiente antes de encontrar a WSI.

Na primeira metade dos anos 2010, os sócios começaram a perceber que, mesmo com mais de duas décadas de história e alto investimento em equipamentos de ponta, a clínica estava perdendo mercado para concorrentes menos qualificados.
O objetivo era estabelecer uma presença digital relevante e atrair mais pacientes.

Desenvolvemos uma estratégia de marketing digital robusta com otimização do seu website para posicionamento nos resultados orgânicos do Google e também com gestão de campanhas com anúncios gráficos para educar o público feminino sobre a importância dos cuidados com a saúde e encaminhá-lo para a clínica.

Em menos de 12 meses de projeto conseguimos:

- **20k** acessos mensais ao site da clínica
- **58%** de aumento no agendamento de consultas
- **109%** de aumento no agendamento de exames

Clínica de reprodução humana - São Paulo

Fundada em 2012 a clínica oferece tratamentos como inseminação artificial, FIV, assisted hatching entre outros, em suas 2 unidades.
Sua presença digital era modesta antes de encontrar a WSI.

Os dois médicos que lideram a clínica buscavam ser reconhecidos como autoridades em sua especialidade, além de atrair mais pacientes para a realização de procedimentos na clínica.

Desenvolvemos uma estratégia de marketing digital completa com: novo website, otimização do website para posicionamento nos resultados orgânicos do Google, conteúdos em blog e redes sociais, gestão de campanhas em Google e redes sociais, além de automação de marketing.

Resultados:

- **17k** acessos mensais ao site no primeiro ano (+250%) e **39k** acessos mensais no segundo ano.
- **1145** consultas agendadas no primeiro ano (+220%) e **3435** no segundo ano.
- **215%** de aumento no agendamento de procedimentos por mês

Instituto médico - São Paulo

Cadastrado nos principais hospitais de SP (Einstein, Oswaldo Cruz, Santa Catarina etc), o instituto oferece consultas, exames e procedimentos cardíacos.
Sua presença digital era inexistente antes de encontrar a WSI.

Principais objetivos do projeto: divulgar o instituto, divulgar novos métodos de tratamento e popularizar os novos procedimentos cirúrgicos.

Criamos um público-alvo no Facebook com base em uma pesquisa feita com ex-pacientes e desenvolvemos curadoria de conteúdo detalhada. Concentramos nossos esforços na criação de conteúdo de qualidade que gerasse grande impacto para o público. Várias campanhas de conscientização foram criadas.

Resultados:
Em três meses, conseguimos 3.000 seguidores, 235.000 pessoas atingidas, 11.000 pessoas engajadas com o conteúdo.

- Alcance orgânico médio: 1.021 pessoas por dia
- Alcance médio pago: 3.054 pessoas por dia

Rede de clínicas odontológicas - Brasil

Fundada em 1990, esta rede conta com centenas de clínicas credenciadas em todo o Brasil.
Oferece procedimentos em ortodontia, dentística, estética, endodontia, implantodontia.

A rede sentia que suas unidades credenciadas não exploravam corretamente o potencial que a internet oferece para alcançar novos públicos e buscava um parceiro que tivesse a capacidade e agilidade para atendê-las.

Criamos uma solução escalável, de rápida implantação com foco principal em geração de leads utilizando os canais Google e Facebook/Instagram.

O trabalho realizado tem feito com que as clínicas gerem mais leads para consultas e procedimentos e sejam mais reconhecidas em sua região, chegando a alcançar um retorno de 1800% sobre o investimento em mídia digital.
Ao usar a ferramenta desenvolvida pela WSI, as clínicas também melhoraram a gestão dos contatos obtidos.

WSI

www.wsidigitalmkt.com.br

contato@wsidigitalmkt.com.br

Whatsapp: (11) 95894-5564